

PROJET COMITE 2024 2028

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

- Historique
- Licences
- Compétitions
- Clubs
- Finances
- Organisation
- Partenaires
- Territoire

DIRECTION

- Valeurs
- Ambitions
- Responsabilité Sociétale des organisations

PLAN D' ACTIONS

- Compétitions
- Formations
- Jeunesse
- Développement et Responsabilité
- Gestion et engagement
- Directoire

CONCLUSION

Le Comité Départemental de Basket de Vendée, en charge du développement du basket sur le département, s'engage pour le mandat 2024-2028 dans une démarche ambitieuse et structurée. Ce projet se veut le reflet des défis, des besoins et des opportunités qui se dessinent pour les clubs, les licenciés et les partenaires de notre sport.

En constante évolution depuis sa création, le basket vendéen s'appuie sur des bases solides : une histoire riche, un réseau de clubs engagés, des bénévoles passionnés, et une reconnaissance nationale pour son dynamisme et ses initiatives. Ce nouveau projet vise à renforcer ces fondations tout en innovant pour répondre aux attentes des acteurs locaux et aux orientations de la Fédération Française de Basket-Ball.

Ce projet est issu d'un travail collectif réalisé sur plusieurs séances qui ont permis de mettre en avant les valeurs communes, les ambitions, la découverte de la responsabilité sociétale dans notre activité et le plan d'actions par pôle.

Ce document traduit une volonté collective de bâtir un basket vendéen moderne, inclusif, et durable, aligné sur des valeurs fortes : satisfaction des clubs et licenciés, respect, écoute, esprit d'équipe et confiance. Il repose sur des axes stratégiques clairs :

- **Structurer et dynamiser les compétitions** pour tous les niveaux, en intégrant de nouvelles pratiques comme le 3x3.
- **Renforcer la formation des cadres, joueurs et officiels** pour élever le niveau de compétences et accompagner les talents.
- **Valoriser les clubs et les bénévoles** , piliers du basket local.
- **Promouvoir une démarche de responsabilité sociétale (RSO)** en mettant en avant le fair-play, l'inclusion et des pratiques respectueuses de l'environnement.

Au-delà des objectifs sportifs, ce projet est une réponse aux évolutions sociétales, démographiques et économiques qui impactent le sport en général et le basket en particulier. Il incarne une vision tournée vers l'avenir, alliant innovation, solidarité et performance.

Ensemble, grâce à une mobilisation collective, faisons du basket en Vendée un modèle d'excellence sportive, humaine et sociétale. Bienvenue dans le projet Comité 2024-2028, une feuille de route pour un basket ambitieux et responsable.

Historique

1920-1930 :

Le basket s'implante en Vendée grâce aux initiatives des lycées et des premiers tournois interclubs, comme le Challenge Calatayud. La pratique reste majoritairement amateur et se développe en parallèle d'autres activités sportives.

1930-1940 :

L'organisation se structure avec la création des premières compétitions départementales et régionales. Le basket devient un sport populaire auprès des jeunes, soutenu par des patros sportifs et éducatifs.

1940-1950 :

Malgré la guerre, le basket continue de croître, porté par un esprit de solidarité. L'après-guerre marque une reprise active avec l'émergence de nouvelles équipes et une pratique plus régulière.

1950-1960 :

Le développement du sport s'intensifie avec une meilleure structuration des compétitions et la participation augmente des jeunes. Les premières formations pour entraîneurs et arbitres voient le jour pour soutenir la croissance.

1960-1970 :

Le Comité Départemental de Basket de Vendée est créé en 1963, consolidant les efforts pour structurer le basket local. Les actions se multiplient pour promouvoir notre sport auprès des jeunes et renforcer la place du basket en Vendée.

1970-1980 :

Le basket devient un sport phare du département, avec une augmentation des licences et des événements sportifs locaux. L'engagement bénévole et les initiatives scolaires favorisent l'accessibilité et l'enthousiasme autour du Basket Vendéen.

1980-1990 :

Les premières grandes compétitions nationales accueillies en Vendée témoignent de l'envergure pris par le basket local. La formation devient un axe stratégique pour préparer une nouvelle génération de joueurs et d'entraîneurs.

1990-2000 :

Montée en puissance de certaines équipes locales, qui commencent à se démarquer au national, renforçant la visibilité du basket vendéen. Cette

période est également marquée par l'organisation des premiers grands rassemblements départementaux, comme les plateaux jeunes et les finales des championnats, attirant un nombre croissant de spectateurs. Le nombre de licences continue d'augmenter, porté par une forte mobilisation des clubs dans les écoles.

2000-2010 :

La Vendée s'affirme comme un territoire de basket avec des actions d'envergure. Le nombre de licences atteint des sommets, consolidant la réputation du département dans le paysage sportif.

Depuis 2010 :

Depuis l'ouverture du Vendéspace en 2013, le département accueille des événements nationaux et internationaux, devenant un pôle incontournable du basket Français. Le Comité poursuit ses initiatives pour allier performance, formation et promotion des valeurs responsables.

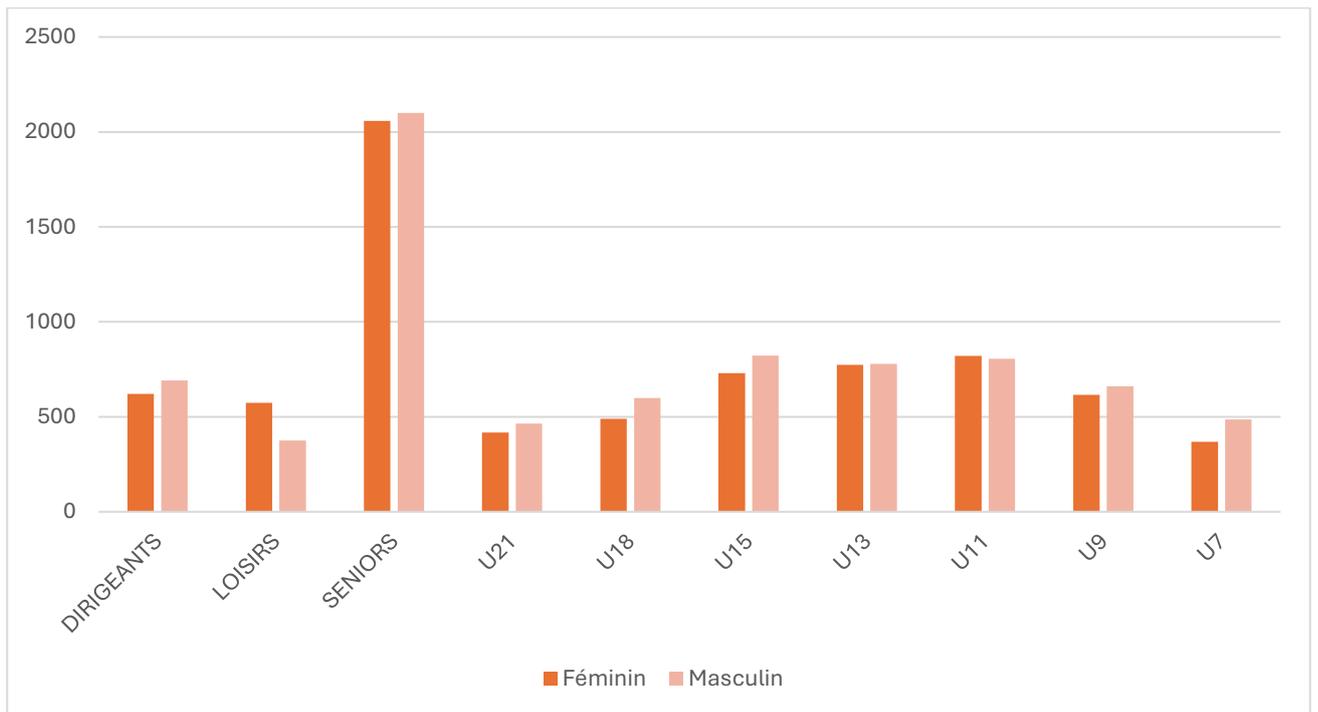
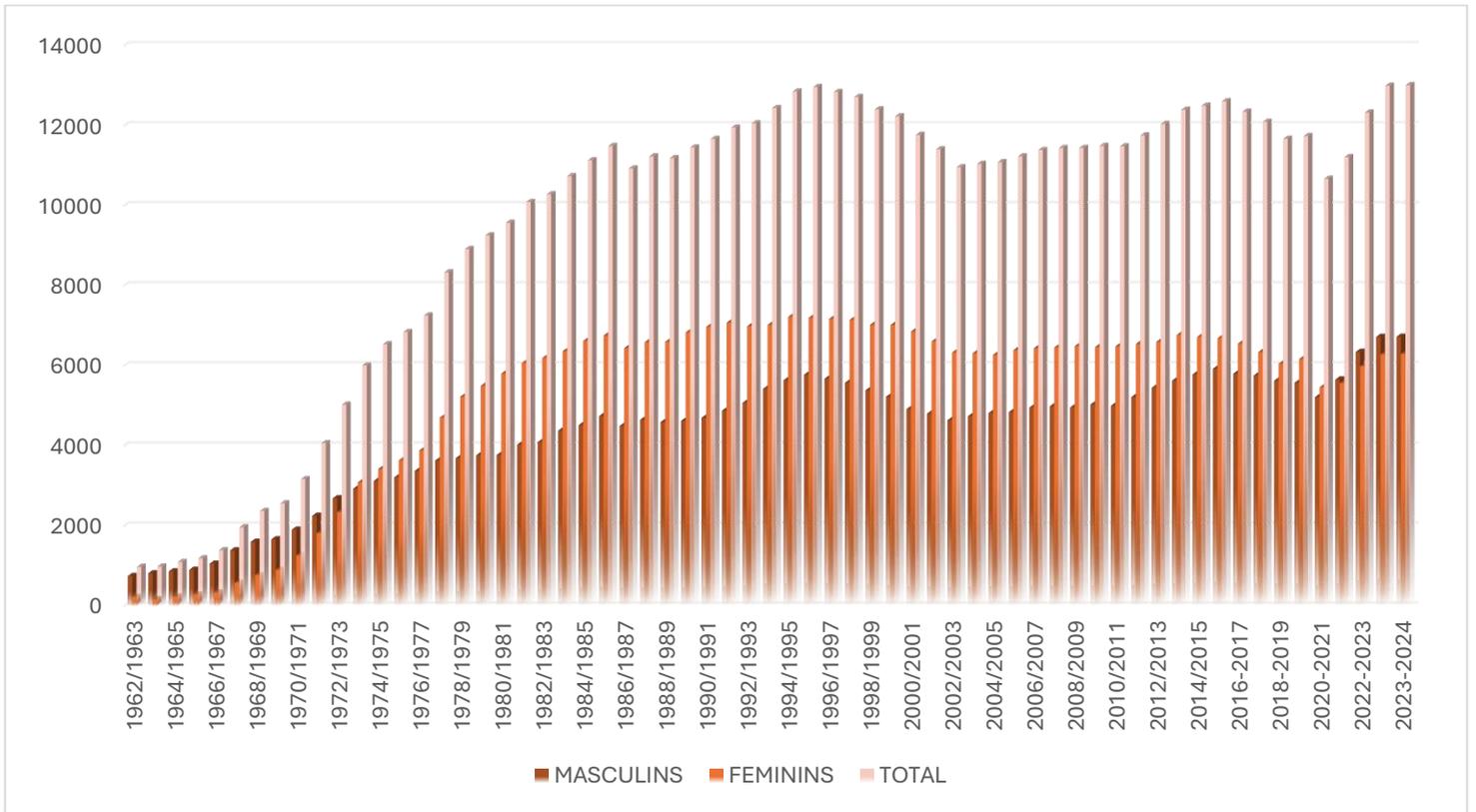
Licences

23/24 : 13 005 + 3114 licences contact : soit 16 119 licences

Le taux de renouvellement : 79.24%

EVOLUTION DU NOMBRE DE LICENCIES DEPUIS LA CREATION DU COMITE						
ANNEES	MASCULINS		FEMININS		TOTAL	
1962/1963	745	77%	228	23%	973	
1963/1964	813	83%	168	17%	981	0,82%
1964/1965	861	79%	234	21%	1095	11,62%
1965/1966	901	76%	286	24%	1187	8,40%
1966/1967	1053	76%	337	24%	1390	17,10%
1967/1968	1386	71%	577	29%	1963	41,22%
1968/1969	1597	67%	770	33%	2367	20,58%
1969/1970	1660	65%	899	35%	2559	8,11%
1970/1971	1903	60%	1260	40%	3163	23,60%
1971/1972	2248	55%	1814	45%	4062	28,42%
1972/1973	2684	53%	2340	47%	5024	23,68%
1973/1974	2923	49%	3083	51%	6004	19,51%
1974/1975	3117	48%	3418	52%	6531	8,78%
1975/1976	3207	47%	3633	53%	6836	4,67%
1976/1977	3370	46%	3881	53%	7251	6,07%
1977/1978	3629	44%	4698	56%	8327	14,84%
1978/1979	3688	41%	5221	59%	8909	6,99%
1979/1980	3759	41%	5493	59%	9252	3,85%
1980/1981	3767	39%	5799	61%	9566	3,39%
1981/1982	4023	40%	6062	60%	10085	5,43%
1982/1983	4088	40%	6190	60%	10278	1,91%
1983/1984	4374	41%	6359	59%	10733	4,43%
1984/1985	4511	41%	6617	59%	11128	3,68%
1985/1986	4736	41%	6750	59%	11486	3,22%
1986/1987	4492	41%	6432	59%	10924	-4,89%
1987/1988	4644	41%	6581	59%	11225	2,76%
1988/1989	4589	41%	6591	59%	11180	-0,40%
1989/1990	4618	40%	6830	60%	11448	2,40%
1990/1991	4696	40%	6965	60%	11661	1,86%
1991/1992	4875	41%	7069	59%	11944	2,43%
1992/1993	5070	42%	6982	58%	12052	0,90%

1993/1994	5418	44%	7016	56%	12434	3,17%
1994/1995	5634	44%	7214	56%	12848	3,33%
1995/1996	5771	45%	7189	55%	12960	0,87%
1996/1997	5670	44%	7164	56%	12834	-0,97%
1997/1998	5571	44%	7140	56%	12711	-0,96%
1998/1999	5381	43%	7018	57%	12399	-2,45%
1999/2000	5218	43%	7010	57%	12228	-1,38%
2000/2001	4911	42%	6852	58%	11763	-3,80%
2001/2002	4798	42%	6603	58%	11401	-3,08%
2002/2003	4636	42%	6324	58%	10955	-3,91%
2003/2004	4735	43%	6305	57%	11040	0,78%
2004/2005	4813	43%	6269	56%	11082	0,38%
2005/2006	4839	43%	6387	57%	11226	1,30%
2006/2007	4951	43%	6431	56%	11382	1,39%
2007/2008	4982	44%	6451	56%	11433	0,45%
2008/2009	4953	43%	6482	57%	11435	0,02%
2009/2010	5029	44%	6460	56%	11489	0,47%
2010/2011	4997	44%	6480	56%	11477	-0,10%
2011/2012	5211	44%	6539	56%	11750	2,38%
2012/2013	5445	45%	6592	55%	12037	2,44%
2013/2014	5627	45%	6763	54%	12390	2,93%
2014/2015	5778	46%	6713	54%	12491	0,82%
2015/2016	5920	47%	6682	53%	12602	0,89%
2016-2017	5797	47%	6546	53%	12343	-2,06%
2017-2018	5752	48%	6338	52%	12090	-2,05%
2018-2019	5620	48%	6046	52%	11666	-3,51%
2019-2020	5571	47%	6163	52%	11734	0,58%
2020-2021	5211	49%	5455	51%	10666	-9,10%
2021-2022	5650	50%	5557	50%	11207	5,07%
2022-2023	6340	51%	5982	48%	12322	9,95%
2022-2023	6713	52%	6277	48%	12990	5,42%
2023-2024	6717	52%	6288	48%	13005	0,12%



DIRIGEANTS	9%
LOISIRS	6%
SENIORS	27%
U21	6%
U18	7%
U15	10%
U13	10%
U11	11%
U9	8%
U7	6%

Le comité de Vendée a connu une augmentation significative du nombre de licenciés dans les années 70 et 80. Cette progression est principalement due aux féminines qui deviennent majoritaires dans la pratique, dépassant même le nombre de 5 000 licenciées en 1 978 alors que les hommes dépassèrent ce nombre qu'en 1 992.

Le Covid a marqué une transition marquée puisque nous sommes passés sous les 11 000 licenciés (minimum depuis 1984). Dès 2 022, le nombre d'adhérents est reparti à la hausse grâce aux masculins qui sont redevenus majoritaires (52%).

A ce jour, les licenciés adultes représentent plus de 50% du total. Les jeunes U13 U15 U18 sont quant à eux 33%, et les moins de 13 ans moins de 20%.

Compétitions :

913 équipes : 364 Masculines / 408 Féminines / 141 MiniBasket

- 16 équipes engagées au niveau national (1.7%)
- 58 équipes engagées au niveau régional (6.3%)
- 193 équipes séniors départemental (21.1%)
- 428 équipes de U13 à U21 départemental (46.8%)
- 218 équipe U11 et moins départemental (24.1%)

Clubs

2019 / 2020 : 90 clubs pour 11 664 licenciés

2024 / 2025 : 69 clubs pour plus 13 000 licenciés

Le modèle de coopération entre club est toujours d'actualité. A ce jour, 11 CTC fonctionnent avec 25 clubs.

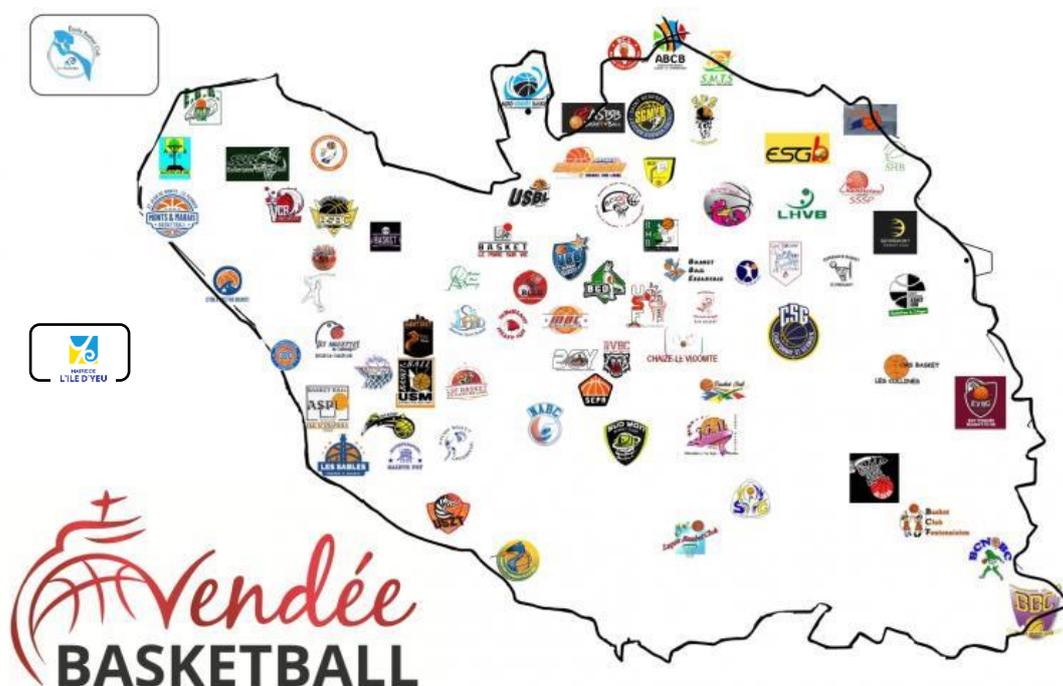
En 2021/2022, nous avons 18 CTC. Une bonne partie des CTC qui ont disparu sont devenus des fusions.

Pas moins de 11 fusions ont vues le jour ces 5 dernières années.

La taille moyenne des clubs est ainsi passé de 130 à 191 licenciés en 5 ans.

En 2023/2024 :

- 1 club de plus de 500 licenciés
- 12 clubs de plus de 300 licenciés
- 12 clubs entre 200 et 300 licenciés
- 29 clubs entre 100 et 200 licenciés
- 20 clubs de moins de 100 licenciés

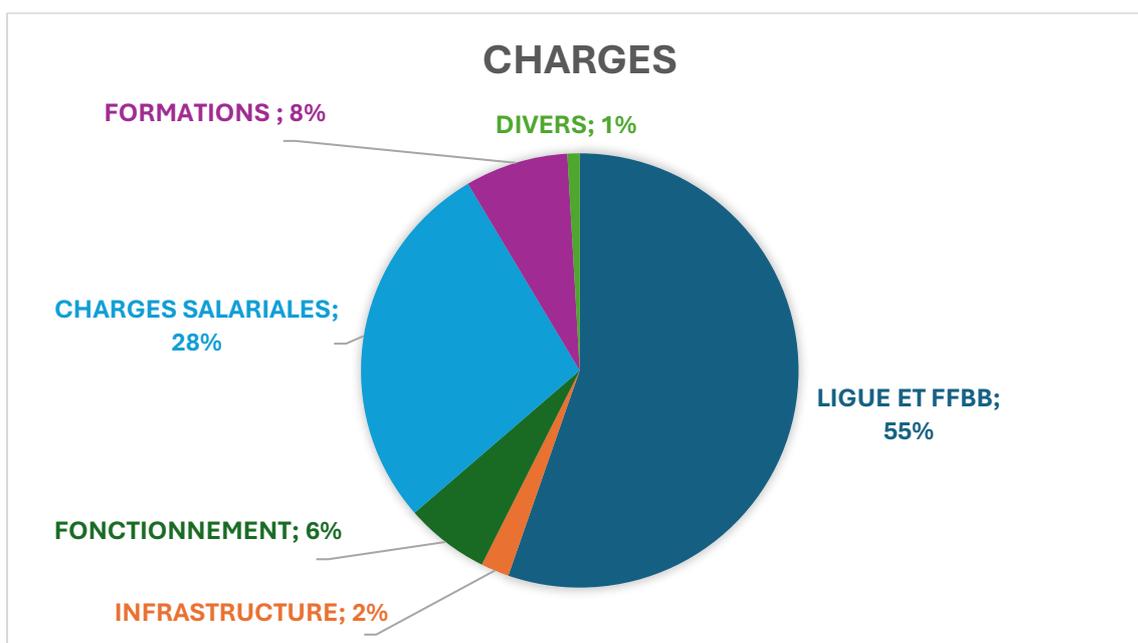
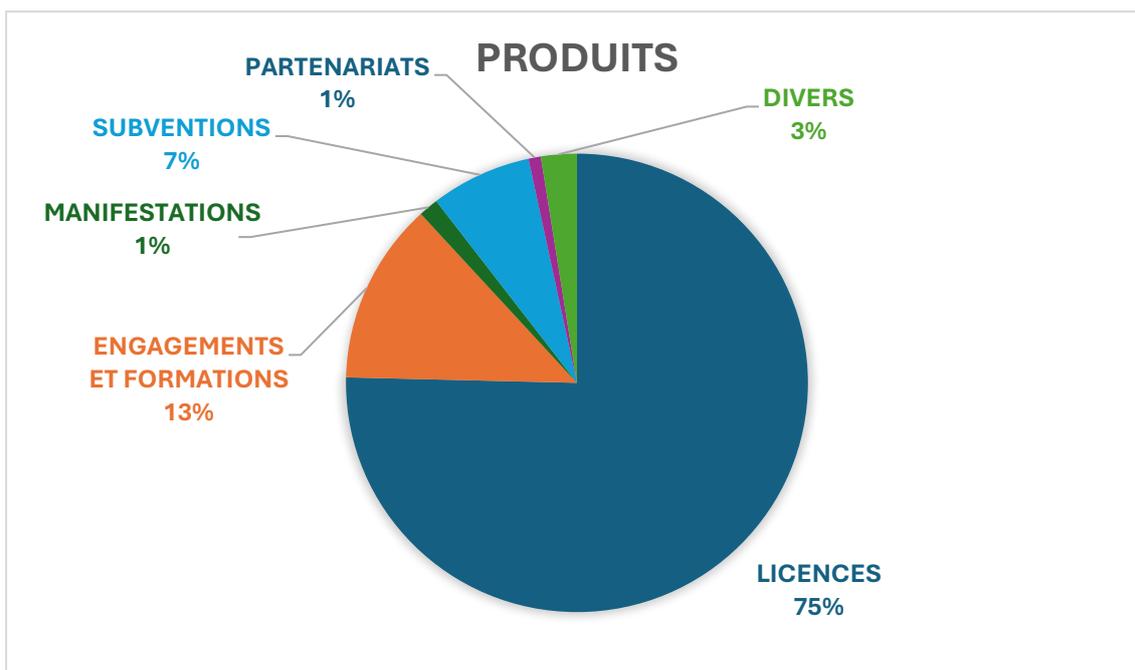


La répartition des clubs sur le territoire est plutôt dense excepté dans le Sud Vendée, où démographiquement, ce secteur est en perte de vitesse.

Finances

Depuis plusieurs années le budget est maintenu entre 600 000€ et 700 000€.

Les résultats d'exploitations sont positifs depuis des années. Les réserves du comité sont à hauteur de 200 000€. Ce qui montre la gestion contrôlée et la bonne santé financière du comité depuis des années. La répartition de nos produits et charges est décrite ci-dessous.



Organisation

Pour le mandat 2024 / 2028, 34 personnes sont élues, issues de 25 clubs (37% des clubs sont représentés).

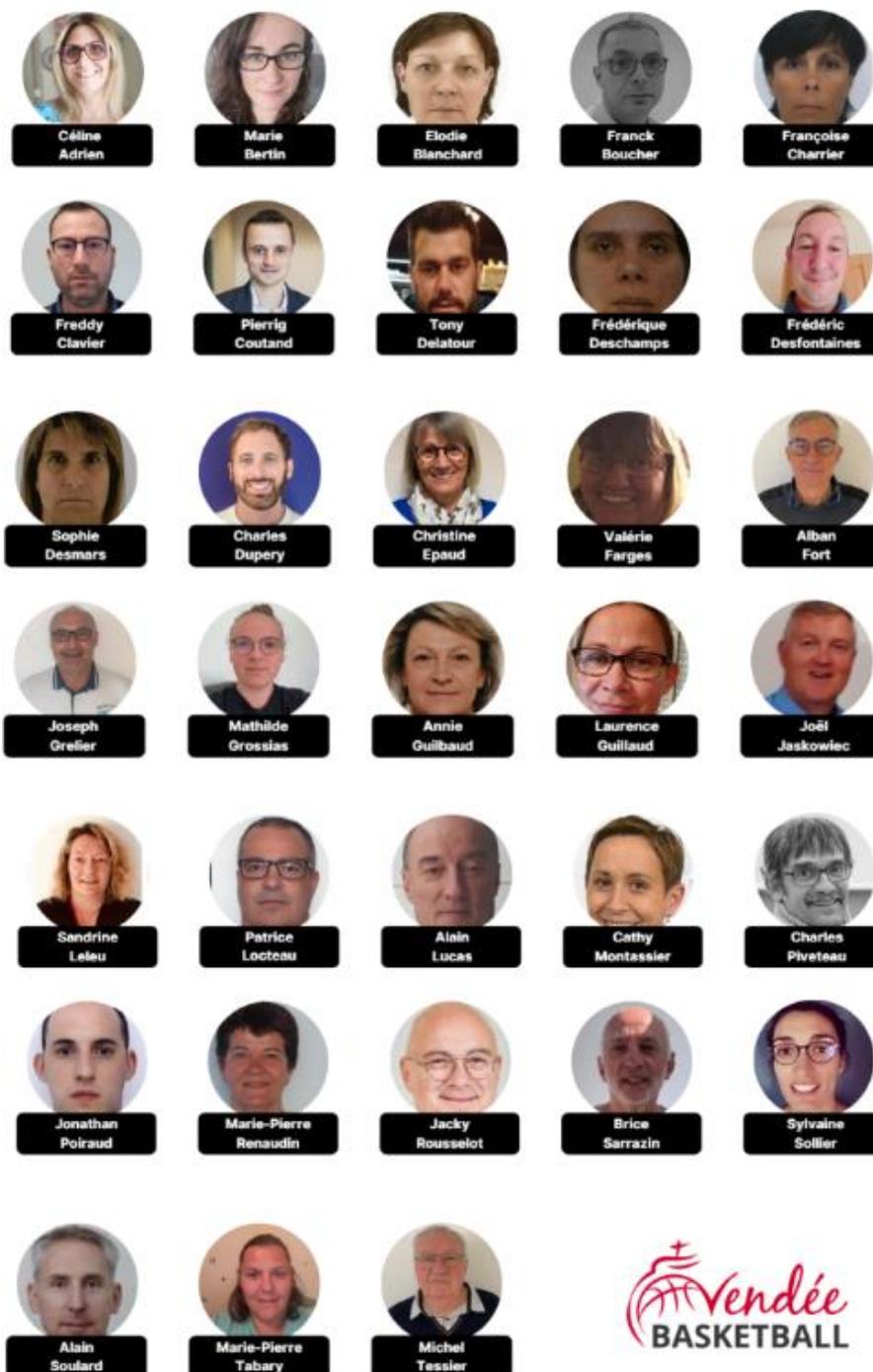
18 hommes et 16 femmes (proportion H / F au 30/04/2024)

Moyenne d'âge en 2024 : 52 ans

13 personnes composent le bureau.

Fonctions : ex joueurs/ses / président(e)s de clubs / dirigeant(e)s / arbitres / éducateurs(trice)

Expériences: 14 nouveaux élus, 20 personnes élues depuis au moins 1 mandat



Le comité directeur et le bureau se réunissent alternativement tous les deux mois.

L'organisation se répartit autour de 5 pôles :

- Compétitions
- Formations
- Jeunesse
- Développement et Responsabilité
- Gestion et Engagement

Les 4 vice-présidents et le secrétaire général ont en charge chacun la responsabilité d'un pôle.

Chaque pôle est constitué d'une ou plusieurs commissions. Les commissions comptent en leur sein des membres élus et aussi des personnes compétentes non élues.

Chaque commission fonctionne en collaboration étroite avec un ou plusieurs permanents.

	COMMISSIONS	RESPONSABLES	MEMBRES ELUS	MEMBRES NON ELUS	PERMANENTS	MISSIONS
Compétitions	COMPÉTITIONS					
	EXS	Laurence GUILLAUD VP Alain LUCAS	Elodie BLANCHARD, Tony DELATOUR, Frédéric DESCHAMPS, Frédéric DESFONTAINES Christine EPAUD, Joseph GRELLER, Marie-Pierre TABARY, Alban FORT	Jean-Luc COUTEAU, Bernard DURET, Clément GANDRILLON, Joseph GUINAUDÉAU, André DOUCET, Jennifer DERVILLE, Jean-Luc PENEAU, Jean-Pierre PIGNON, Roland ROBIN, Jimmy SERFOGLU, Jacques SONOR, Michèle VOLLEAU, Michel ROSE, Jérôme SOENEN	Benoît BARON	Championnats U11 à séniors, Coupes et challenges, TOR, qualif' région vérification, décisions, sanctions, licences, équipements
	EX3	Tony DELATOUR VP Mathilde GROSSIAS	Jonathan PORAUD, Jacky ROUSSELOT, Marie-BERTIN	Jérémy SOENEN, Riwan AMRANI	Elodie CHOUTEAU Elise LOMBARDO	Séries, Camps, Team Vendée, Entreprises, Opens
Formations	FORMATIONS					
	OFFICIELS	Freddy CLAVER VP Franck BOUCHER	Charles DUPERY, Valérie FARGES, Charles PIVETEAU, Céline ADRIEN	Lucile DEVINEAU, Marjolaine DURAND, Frédéric VINCEDEAU, Nathan GUESDON, Tommy Hermouet, Ludovic MILLASSEAU Eric MAGAUD, Benoît PLESSINNEAU, Emmanuel GENET	Elodie CHOUTEAU Elise LOMBARDO	Formation, désignation, camps, accompagnement
	TECHNIQUE	Jonathan PORAUD VP à déterminer	Sylvaine SOLLIER, Mathilde GROSSIAS,		Florent DAHERON Elise LOMBARDO	Tournoi U13, sélections, sélections, qualif' région U13, TIC, label CF... Brevets Fédéraux, Certificat Spécialisation 1, form' salariés, Form' formateur
Jeunesse	JEUNESSE					
	JEUNESSE	Sandrine LÉLEU VP Christine EPAUD	Elodie BLANCHARD, Frédéric DESCHAMPS, Sophie DESMARS, Annie GUILBAUD, Cathy MONTASSIER, Marie-Pierre TABARY, Marie-Pierre RENAUDIN	Frédérique ROMAN, Béatrice REMAUD	Elodie CHOUTEAU Elise LOMBARDO	Forum, rencontres U9, BabyBasket, MicroBasket, FNMB, OSE, Challenge Benjamins, Label
développement et responsabilité	DEVELOPPEMENT ET RESPONSABILITE					
	RSD / Fair play	Françoise CHARRIER VP Valérie FARGES	Sophie DESMARS, Joël JASKOWEC		Damien SIMONNET Elise LOMBARDO	accompagnement des clubs labellisés Citoyens, Pilotage et suivi du projet RSD, Fair play
	NOUVELLES PRATIQUES	Patrice LOCTEAU Françoise CHARRIER		Bruno BLANCHARD, Jeanne RICHARD, Adrien DEMEURE ?	Elodie CHOUTEAU Elise LOMBARDO	BasketSanté, BasketTonic, Basket, labellé,
Gestion et engagement	GESTION ET ENGAGEMENT					
	CLUBS / DIRIGEANTS	Charles DUPERY VP Patrice LOCTEAU	Joël JASKOWEC, Alain LUCAS, Marie-Pierre RENAUDIN, Brice SARRAZIN, Alain SOULARD, Céline ADRIEN		Damien SIMONNET Elise LOMBARDO	accès aux clubs, formation de dirigeants, démarche projet, CTC, réunions pays, consultation club
	ORGANISATIONS	Alban FORT VP	Joseph GRELLER, Marie-Pierre TABARY Sophie DESMARS, Céline ADRIEN	Béatrice REMAUD, Jean-Luc COUTEAU	Damien SIMONNET	organisation manifestations, recherche bénévoles, intervenue
	FINANCES	Alban FORT VP	Pierry COUTAND, Patrice LOCTEAU, Brice SARRAZIN, Michel TESSIER, Alain SOULARD	Jean-Luc COUTEAU Antoine PINEAU	Damien SIMONNET Benoît BARON	budget, bilan, suivi, subventions, partenariats, vérifications aux comptes...
	PATRIMOINE	VP	Alban FORT, Joseph GRELLER, Jacky ROUSSELOT, Michel TESSIER	Edouard GAUTRON, Jean-Paul ALLEMAND, André DOUCET, Bernard DURET, Joseph GUINAUDÉAU, Jean-Marie PELLETIER		
Directoire	DIRECTOIRE					
	PRESIDENT	Jacky ROUSSELOT			Damien SIMONNET	Représentation clubs, ligue, FFBB, coordination globale, RH, finances
	VICE PRESIDENTE(S)	Brice SARRAZIN				Suppléer le président - Principalement en charge du pôle compétitions
		Sandrine LÉLEU				Suppléer le président - Principalement en charge du pôle jeunesse
		Jonathan PORAUD				Suppléer le président - Principalement en charge du pôle Formation
		Françoise CHARRIER				Suppléer le président - Principalement en charge du pôle Développement et Responsabilité
		Charles DUPERY				Relation clubs, obligations statutaires FFBB, LR PDL, suivi du projet, coordination commissions
	SECRETARE	Charles DUPERY			Damien SIMONNET	Organisations et suivi des décisions des Comités Directeurs et Bureaux
	SECRETARE ADJOINTE	Cathy MONTASSIER			Benoît BARON	
TRESORIER	Pierry COUTAND			Damien SIMONNET	Paiement factures, frais, salaires, charges, comptabilité générale et analytique	
TRESORIER ADJOINT	Michel TESSIER			Benoît BARON		

Une équipe de 5 permanents en CDI (3F / 2H) sont présents pour accompagner la mise en place du projet et l'ensemble des actions du comité.

Partenaires institutionnels et privés

Partenaires institutionnels :

- Institutions publiques :
 - Le Conseil Départemental de la Vendée est le 1^{er} partenaire du basket Vendéen. Il nous soutient par des subventions, la dotation en matériel et l'accompagnement des clubs. Il finance la création et la modernisation d'infrastructures sportives et soutient les événements sportifs pour valoriser le territoire.
 - Le conseil départemental de Vendée est à nos côtés par:
 - Les aides financières liées aux formations, nos projets et notre fonctionnement
 - L'aide matériel avec notamment la mise à disposition du Vendespace pour nos diverses manifestations départementales : fêtes du MiniBasket, Rassemblement scolaire, finales coupes et jeunes...
 - L'organisation de matchs internationaux au Vendespace qui représentent pour le basket Vendéen une superbe vitrine.
 - Nous entretenons également des relations avec un certain nombre de communes et collectivités de communes le plus souvent pour la mise à disposition d'équipements sportif.
 - Le Conseil Régional des Pays de la Loire n'apporte aucune aide à notre structure.
 - Depuis des années, le ministère des sports nous accompagnent pour plus de 10 000€. Nous sommes également régulièrement en contact avec ses représentants départementaux à propos de sujets divers : pass sport, prévention, service civiques...
 - Nous avons des conventions avec l'Inspection Académique et l'Ugsl. Ces bonnes relations avec le système scolaire vendéen nous permettent de développer, tous les ans des actions majeurs à destination des écoliers, notamment le rassemblement scolaire réunissant plus de 1000 enfants sur un même site.
- Partenaires privés :
 - Nous avons lié des partenariats avec un certain nombre de prestataires privés qui nous accordent leur soutien financier pour quelques-uns et matériel pour les autres.

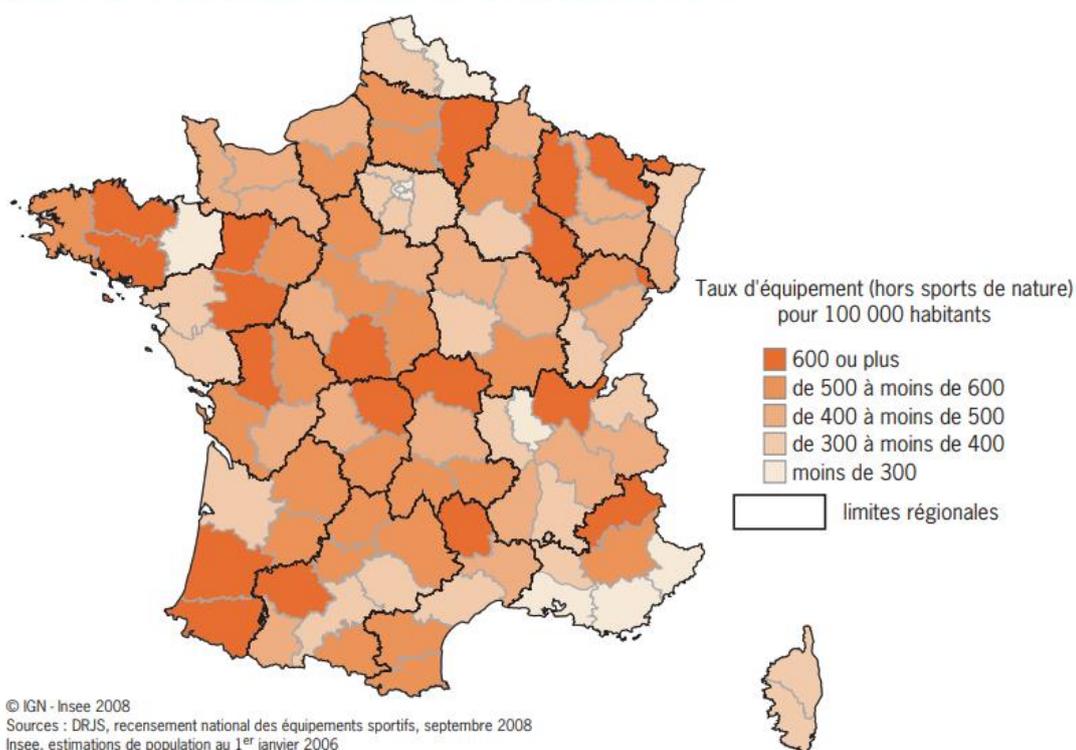
Territoire

Les équipements sportifs par département (hors sports de nature)

	Nombre d'équipements	dont : équipements intérieurs	Nombre d'équipements pour 100 000 habitants	dont : équipements intérieurs	Surface intérieure pour 100 000 habitants (en m ²)
Loire-Atlantique	4 900	1 605	402	132	63 731
Maine-et-Loire	4 763	1 463	628	193	75 517
Mayenne	1 919	470	641	157	70 787
Sarthe	3 136	871	565	157	68 213
Vendée	2 110	692	356	117	65 903
Pays de la Loire	16 828	5 101	491	149	68 061
France de province	220 765	63 263	444	127	53 719

Sources : DRJS, recensement des équipements sportifs septembre 2008 ; Insee, estimations de population au 1^{er} janvier 2006

Nombre d'équipements pour 100 000 habitants



Répartition par tranche d'âge

- Jeunes (moins de 20 ans) : En léger recul par rapport à la moyenne nationale, en partie en raison des migrations des jeunes actifs vers des zones urbaines dynamiques.

Moins de 10 ans Vendée : Environ 11% de la population. France : Environ 12%.

10 à 20 ans Vendée : 12%. France : Environ 13%.

- Actifs (20-60 ans) : Représentation similaire à la moyenne, avec une légère surreprésentation des 40-60 ans grâce au cadre de vie attractif.
20 à 30 ans : Vendée : 11%. France : 12,5%.
30 à 40 ans : Vendée : 13%. France : Environ 12,8%.
40 à 60 ans : Vendée : Près de 30%. France : Environ 27%.
- Séniors (60 ans et plus) : Une proportion plus élevée que la moyenne nationale, marquée par un vieillissement démographique.
60 à 80 ans : Vendée : 18%. France : 15%.
Plus de 80 ans : Vendée : 5%. France : 4,5%.

Evolution sur 20 ans

Depuis 1999, la Vendée a connu une croissance démographique soutenue, de 1% par an en moyenne, grâce à l'attractivité résidentielle et au solde migratoire positif.

Prospective sur 10 ans

- La croissance continue attendue , avec une population qui pourrait dépasser les 800 000 habitants à l'horizon 2030.
- Vieillissement démographique accumulé : Les plus de 60 ans pourraient représenter 30% de la population, entraînant des défis en termes de services de santé et d'accompagnement.
- Attractivité des zones périurbaines : Des projets de développement urbain et des infrastructures de transport continueront de renforcer cette tendance.
- Dynamisme littoral : Les communes littorales pourraient enregistrer une forte progression grâce à la demande résidentielle.
- Baisse relative des moins de 20 ans : Cette diminution pourrait entraîner une réduction des effectifs dans les clubs de jeunes.
- Conséquences possibles si on ne fait rien :

- Moins de participants dans les catégories U9, U11 et U13.
- Une concurrence plus forte entre les sports pour attirer les jeunes.
- Moins de renouvellement dans les équipes seniors à moyen terme.

DIRECTIONS

Nos valeurs

Le Comité Départemental de Basket de Vendée, a choisi de se rassembler autour de valeurs communes. Ces valeurs sont les garantes de la cohérence, de l'éthique et de l'efficacité de nos actions tout au long de ce mandat. Elles représentent à la fois un socle solide pour nos décisions et une boussole qui oriente chaque action, chaque initiative, et chaque relation avec les clubs, les licenciés et les partenaires vendéens.

En identifiant ces valeurs, nous affirmons notre volonté d'agir de manière responsable, inclusive et respectueuse. Elles traduisent notre engagement à bâtir un basket vendéen fondé sur la confiance, l'écoute et la satisfaction des acteurs, tout en renforçant l'esprit d'équipe et le respect qui sont les piliers de notre discipline.

Les 5 valeurs prioritaires sont :

- **La satisfaction des clubs et licenciés :**
Cette valeur se reflète dans notre engagement à répondre aux besoins des clubs et des licenciés. Nous veillons à offrir des services de qualité, que ce soit dans l'organisation des compétitions, la gestion administrative ou le soutien aux dirigeants. La satisfaction des acteurs est régulièrement mesurée pour continuer à améliorer nos actions.
- **L'écoute :**
L'écoute est essentielle pour comprendre les attentes des clubs, des bénévoles et des licenciés. Elle est traduite par des échanges réguliers, des enquêtes, des réunions de territoire, et une disponibilité pour répondre aux interrogations et ajuster nos actions en fonction des retours reçus.
- **Le respect :**
Le respect guide nos interactions avec tous les acteurs du basket. Cela inclut la promotion du fair-play sur les terrains, la valorisation des bénévoles, l'inclusion de tous, et des relations transparentes et bienveillantes entre le comité, les clubs et les licenciés.
- **Le travail / esprit d'équipe :**
Nous travaillons collectivement, en équipe, pour atteindre nos objectifs communs. La coopération entre les membres élus et salariés du comité, les clubs et les partenaires est centrale pour faire

avancer les projets, renforcer le basket vendéen et garantir une organisation efficace.

- **La confiance :**

La confiance repose sur une gouvernance transparente, des engagements respectés et une communication claire. Elle est au cœur de nos relations avec les clubs, les bénévoles, les partenaires et les licenciés, et se construit jour après jour grâce à la fiabilité de nos actions.

Nos ambitions :

Le Comité Départemental de Basket de Vendée a toujours suivi les délégations fédérales qui lui sont confiées (organisation des compétitions départementales et détection des potentiels). Notre instance a également très souvent été moteur dans le déploiement de projets fédéraux auprès des clubs vendéens (CTC, label citoyen, FNMB, sport scolaire, Basket Santé, organisation de la FFBB (AG, matchs internationaux...))

Le Comité Départemental de Basket de Vendée se donne pour ambition spécifique de répondre aux besoins actuels tout en préparant l'avenir de notre discipline sur le territoire.

Ces axes stratégiques, définis collectivement, traduisent notre engagement à :

- accompagner les clubs,
- dynamiser les compétitions,
- élever le niveau de compétences de tous les acteurs
- valoriser nos actions grâce à une communication moderne et efficace.

Ensemble, ces réflexions suggèrent notre volonté de promouvoir un basket responsable, accessible, inclusif et porteur de valeurs fortes, au service de tous.

Optimiser nos compétitions :

Objectifs :

- Assurer une organisation fluide et efficace des compétitions, quel que soit le niveau.
- Améliorer l'expérience des joueurs, éducateurs, arbitres et dirigeants.
- Prendre en compte la notion de loisirs.
- Faire co exister intelligemment 5x5 et 3x3

Thématiques envisagées :

- Créer un calendrier clair et anticipé des compétitions, en tenant compte des demandes majoritaires de clubs, du 5x5 et 3x3, des objectifs de détections, des vacances scolaires, des km ...
- Prendre en compte le basket à 2 vitesses : compétition / loisirs

- Innover dans les compétitions : coupes jeunes, vétérans, 3x3 jeunes, play off...
- Simplifier les démarches pour les plus bas niveaux

Indicateurs :

- Taux de participation des équipes.
- Satisfaction des acteurs (joueurs, entraîneurs, dirigeants) via des enquêtes après les compétitions.

Accompagner les dirigeants :

Objectifs :

- Renforcer les compétences des dirigeants.
- Créer un réseau d'échanges pour favoriser la coopération.
- Assurer une meilleure gouvernance des clubs.

Thématiques envisagées :

- Mettre en place des formations spécifiques pour les nouveaux dirigeants sur toutes les fonctions d'une part et les dirigeants en place sur la gestion associative, la démarche projet et le management d'autre part...
- Organiser des rencontres annuelles entre dirigeants pour partager les bonnes pratiques et discuter des défis rencontrés.
- Proposer des outils numériques pour faciliter la gestion des clubs
- Maintenir un lien avec les dirigeants: Réunions de pays et visiter tous les clubs sur le mandat.
- Proposer chaque saison un programme d'accompagnement des dirigeants

Indicateurs :

- Nombre de dirigeants formés chaque année.
- Participation aux rencontres.
- Satisfaction des dirigeants sur la qualité des formations et des outils proposés.

- « durabilité » des responsables de clubs

Renforcer le niveau de compétences de tous les acteurs

Objectifs :

- Continuer de répondre à nos délégations fédérales en termes de formation d'officiels, de cadres et de détection.
- Donner envie des suivre les formations au plus grand nombre
- Améliorer les compétences techniques et comportementales des entraîneurs, joueurs et officiels.
- Favoriser une montée en compétence continue grâce à un accompagnement régulier.
- Accompagner les potentiels vers le haut-niveau

Thématiques envisagées :

- Proposer des moments de perfectionnement non diplômants pour éducateurs et officiels (technique, stratégie, gestion au sens large, ...).
- Sensibiliser régulièrement les territoires sur les formations diplômantes existantes. Présenter l'ensemble des formations accessibles au moins 1 fois par an
- Créer un programme d'accompagnement sur plusieurs saisons après un diplôme.
- Créer un programme de formation non diplômantes

Indicateurs :

- Nombre de formations diplômantes et non diplômantes organisées
- Évolution des performances sportives des équipes.
- Retours d'expérience sur les programmes d'accompagnement

Communiquer de façon plus efficace

Objectifs :

- Améliorer la visibilité des actions et des événements du comité.
- Optimiser la communication auprès des clubs
- Créer une communication ciblée aux différents publics (dirigeants, joueurs, officiels, responsables ...).
- Développer l'image du basket en Vendée et attirer de nouveaux partenaires.

Thématiques envisagées :

- Utiliser des outils de communication directe et ciblée vers les différents publics et notamment les dirigeants.
- Développer une stratégie de communication digitale sur l'ensemble de nos supports et canaux (Définir précisément qui communique quoi, à qui, comment et par quel canal?)
- Professionnaliser la communication interne et externe
- Collaborer avec les médias locaux pour renforcer la couverture médiatique (compétitions, formations).
- Entretenir le lien réel (moins de visio)
- Être un relais de communication pour les clubs

Indicateurs :

- Croissance de l'audience sur les réseaux sociaux.
- Nombre de nouveaux partenaires ou sponsors acquis grâce à la communication.

Démarche de Responsabilité Sociétale (RSO)

Dans une volonté de porter un basket vendéen exemplaire, nous souhaitons inscrire notre projet dans une démarche de responsabilité sociétale. Avec l'accompagnement d'IPAMA, nous avons choisi de mettre le respect et l'éthique au cœur de toutes nos actions. Nos priorités RSO s'articulent autour de domaines stratégiques qui traduisent notre engagement pour un sport responsable et fédérateur. Ces priorités visent à répondre aux défis actuels tout en promouvant des valeurs fortes pour le bien-être de tous les acteurs du basket en Vendée.

Les Priorités de la Démarche RSO

Lutte contre les incivilités : Nous avons défini ce domaine comme une priorité majeure, avec des objectifs clairs pour promouvoir le respect et la convivialité dans toutes nos activités. Ce volet inclut des actions concrètes pour réduire les comportements inappropriés et renforcer le fair-play sur et en dehors du terrain.

Développement et valorisation du bénévolat : Nous visons à encourager et reconnaître l'engagement des bénévoles, véritables piliers du basket local, à travers des initiatives qui valorisent leur contribution essentielle.

Éducation et sensibilisation : L'éducation des jeunes joueurs, des parents et des éducateurs est fondamentale pour promouvoir les valeurs du sport, prévenir les comportements négatifs, et développer des attitudes positives.

Transparence de la gouvernance : Nous nous engageons à une gestion claire et ouverte, afin de renforcer la confiance des parties prenantes et assurer une gouvernance éthique.

Développement économique local et partenariats responsables : En favorisant les partenariats avec les acteurs locaux et en soutenant l'économie vendéenne, nous aspirons à créer des synergies bénéfiques pour l'ensemble des basketteurs du département.

Ces priorités témoignent de notre ambition de conjuguer passion sportive et engagement sociétal, afin de bâtir un basket plus inclusif, respectueux et durable.

COMPETITIONS

Le pôle compétition a en charge la 1^{ère} mission déléguée par la FFBB : La mise en place des compétitions au niveau départemental.

En 5x5, ce sont plus de 10 000 rencontres qui se déroulent chaque année de U13 à séniors, en féminin et masculin, sur des championnats, des coupes et des challenges. Les U9 et U11 sont pour l'instant gérées par le pôle Jeunesse

En 3x3, 4 séries sont organisées chaque saison lors des périodes de vacances scolaires. Sur chaque séries entre 12 et 16 équipes par catégories se rencontrent. Nous les ouvrons aux U15 U18 et séniors.

Le comité accompagne également la fête nationale du 3x3 et coordonne les candidatures pour les Opens Access et Opens plus du territoire.

Le pôle compétition a également la responsabilité des qualifications, des équipements et de la gestion des incivilités

Pour le mandat, le pôle compétition a défini les priorités et actions suivantes en lien avec les valeurs, les ambitions et volontés RSO :

Dynamiser les compétitions 5x5

- Objectifs :
 - Répondre aux attentes des clubs et des licenciés en adaptant les formats de compétition.
 - Innover pour rendre les compétitions attractives et inclusives.
 - Promouvoir un basket respectueux et équitable.
- Actions :
 - Consultation des clubs pour des formats adaptés :
 - Sonder les clubs sur leurs préférences concernant les poules (6 ou 12 équipes) pour tous les niveaux seniors.
 - Évaluer l'intérêt des clubs pour élargir la Coupe de Vendée à un niveau national.
 - Consulter sur la pertinence d'une catégorie U21M spécifique.

- Créer un calendrier clair et anticipé des compétitions 5x5 ET 3x3
- Adaptation des règlements et des pratiques :
 - Réfléchir à l'assouplissement des règlements pour le niveau 3 chez les jeunes, afin de faciliter la participation.
 - Passer d'un diplôme obligatoire pour les coachs (niveau U13) à une validation des compétences spécifique aux catégories (U15, U18, U21).
 - Autoriser plusieurs équipes d'un même club en niveau 1 jeunes, avec une limite à une équipe en niveau Élite.
 - Hiérarchiser clairement les équipes au sein des CTC (Coopérations Territoriales de Clubs).
 - Simplifier les démarches pour les plus bas niveaux
- Innover dans les formats de compétition :
 - Créer une Coupe de Vendée Jeunes (U13, U15, U18), avec une équipe par club par catégorie (max. 24 équipes/catégorie) en intégrant les niveaux Dép, Rég et Nat.
 - Intégrer les équipes U21M dans la Coupe et le Challenge Senior.
 - Imaginer comment organiser des play-off attrayants
 - Prendre en compte le basket à 2 vitesses : compétition / loisirs
- Indicateurs :
 - Taux de satisfaction des clubs via des sondages.
 - Participation des équipes dans les nouvelles compétitions.

Développement et Structuration du Basket 3x3

- Objectifs :
 - Répondre aux attentes des licenciés en différenciant loisir et performance.
 - Renforcer l'attractivité du 3x3 pour les jeunes.

- Former les acteurs locaux pour accompagner ce développement.
- Actions :
 - Sondage des clubs :
 - Identifier les attentes des clubs pour le 3x3 (loisir, jeunes, compétitions).
 - Cibler les catégories jeunes :
 - Axer le développement du 3x3 sur les U15, avec des compétitions adaptées.
- Formation et accompagnement :
 - Former les entraîneurs et les référents (REF) pour structurer la pratique du 3x3.
 - Distinguer développement et performance, pour répondre aux besoins de tous les publics.
- Indicateurs :
 - Nombre de clubs engagés dans des compétitions 3x3.
 - Satisfaction des clubs sur l'offre proposée.

Soutien et Accompagnement des Clubs

- Objectifs :
 - Renforcer les compétences des dirigeants et simplifier les démarches administratives.
 - Améliorer la compréhension des outils et codes nécessaires à la gestion des clubs.
 - Offrir plus de flexibilité dans l'organisation des matches.
- Actions :
 - Soutien administratif :
 1. Organiser le traitement rapide, efficace et pédagogique des incivilités.
 2. Sonder les clubs sur leurs besoins en outils de gestion et le Fair-Play.

3. Évaluer l'utilisation de la mallette Fair-Play et enrichir son contenu.
 4. Sonder les secrétaires de clubs sur leurs besoins en termes de gestion des licences.
 5. Développer une "mallette secrétaire" pour accompagner les clubs dans la validation des licences.
 6. Clarifier les codes utilisés (type de licence, surclassement, etc.) et informer sur la classification des salles.
- Flexibilité et adaptation :

Informer les clubs sur la possibilité de jouer des matchs le vendredi soir et les consulter sur leur intérêt.
 - Indicateurs :
 - Satisfaction des dirigeants via des enquêtes spécifiques.
 - Nombre de clubs utilisant les outils mis à disposition.

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :
 - Satisfaction des clubs et licenciés : Les formats adaptés (5x5, 3x3, loisirs/compétition) répondent aux attentes des clubs et des licenciés, tout en offrant des rencontres enrichissantes à tous les niveaux.
 - Écoute : La consultation régulière des clubs sur les formats, les calendriers, et les nouvelles initiatives permet de co-construire des compétitions alignées sur leurs besoins réels.
 - Respect : En intégrant le fair-play comme une priorité, les compétitions encouragent des comportements exemplaires sur et hors du terrain.
- Ambitions :
 - Dynamiser les compétitions en innovantes (play-offs, coupes jeunes) et en valorisant le basket loisirs pour toucher un public plus large.

- Améliorer l'expérience de jeu pour tous les acteurs (joueurs, éducateurs, arbitres, dirigeants).
- Objectifs RSO :
 - Réduire les incivilités par des actions éducatives et des récompenses pour les clubs exemplaires en termes de respect et de convivialité.
 - Favoriser l'équité en adaptant les règlements pour rendre les compétitions accessibles à tous.

FORMATIONS

Le pôle formations a en charge l'une des missions majeures déléguées par la FFBB : la formation des joueurs, des cadres et des officiels. Ce pôle joue un rôle clé dans l'accompagnement des clubs et des licenciés, en veillant à la montée en compétence continue des différents acteurs du basket vendéen.

Le pôle formations incarne l'une des missions stratégiques déléguées par la FFBB: garantir une montée en compétences continue des acteurs du basket à travers la formation des joueurs, des cadres, et des officiels. Ce pôle est un levier essentiel pour répondre aux ambitions du projet sportif fédéral en plaçant l'excellence, le développement et la transmission des savoir-faire au cœur de ses actions.

Aligné sur les priorités fédérales, le pôle formations contribue activement à :

- Assurer l'accompagnement des jeunes talents vers le haut niveau, en respectant une démarche structurée qui valorise tous les potentiels détectés.
- Professionnaliser les éducateurs et salariés des clubs, en favorisant un apprentissage continu et adapté aux réalités locales.
- Former et fidéliser les officiels, indispensables au bon déroulement des compétitions et garants des valeurs d'éthique et de respect du basketball.

Ce pôle joue un rôle clé dans l'harmonisation des pratiques sur le territoire.

Missions principales

1. Formation des joueurs :

- Organisation de la détection et sélection des potentiels.
- Préparation des jeunes talents pour leur participation au Tournoi Inter-Comités (TIC).

2. Formation des cadres et éducateurs :

- Mise en place des Brevets Fédéraux (BF).
- Organisation du Certificat de Spécialisation n°1 et de formations spécifiques pour les salariés des clubs.

- Promotion d'une formation continue (diplômante et non diplômante).

3. Formation des officiels :

- Formation et accompagnement des arbitres, officiels de table (OTM) et statisticiens.
- Accompagnement et fidélisation des jeunes officiels.
- Communication et valorisation des fonctions des officiels.

Actions pour le mandat

- Formation des joueurs
 - Objectifs :
 - Identifier et accompagner les jeunes talents vendéens.
 - Voir 100 % des jeunes de la catégorie U13.
 - Préparer les joueurs au haut niveau dans les meilleures conditions.
 - Actions :
 - Détection et sélection :
 - Organisation de deux périodes de tournois de détection annuelles (mai/juin et septembre), regroupant près de 100 équipes U13 (et U11 surclassés) sur 15 sites.
 - Structuration d'un parcours avec des stages progressifs en octobre, février, avril et août, encadrés par 6 à 8 techniciens.
 - Organisation de matchs pour évaluer les capacités des jeunes tout au long du processus.
 - Préparation au Tournoi Inter-Comités (TIC) :
 - Sélection des 12 meilleurs potentiels filles et garçons lors du dernier stage d'octobre.
 - Coordination avec la Ligue pour assurer leur visibilité.
 - Les 24 jeunes détectés auront suivi plus de 30 entraînements et participé à plus de 10 matchs.
 - Inclure dans les stage avec hébergement une ouverture sur un sujet sociétal
 - Indicateurs :
 - Nombre de jeunes détectés et retenus au niveau régional.
 - Suivi des performances des joueurs tout au long des stages.

- Formation des cadres et éducateurs
 - Objectifs :
 - Renforcer les compétences pédagogiques et techniques des entraîneurs.
 - Favoriser les échanges entre éducateurs pour dynamiser les clubs.
 - Actions :
 - Formation initiale et continue :
 - Organisation des Brevets Fédéraux (BF) avec une répartition géographique adaptée (enfants, jeunes, adultes) pour maintenir la centaine de nouveaux éducateurs formés par saison.
 - Proposer des clinics biannuels sur des thématiques techniques et stratégiques.
 - Accompagnement des salariés des clubs :
 - Formation annuelle pour les 75 salariés sur la professionnalisation.
 - Support aux clubs :
 - Interventions ponctuelles pour accompagner la formation des entraîneurs de week-end, à la demande des clubs.
 - Insister sur l'ensemble de nos formations l'importance de la responsabilité sociétale des éducateurs en terme d'exemplarité, d'inclusion
 - Indicateurs :
 - Nombre de cadres formés chaque année.
 - Participation et satisfaction lors des clinics et formations proposées.

- Formation des Officiels
 - Objectifs :
 - Former les officiels et renforcer leurs compétences techniques et comportementales.
 - Fidéliser les officiels et accompagner les jeunes dans leur progression.
 - Valoriser et promouvoir les rôles des officiels.
 - Actions :
 - Formation et montée en compétences :
 - a. Deux systèmes de formation initiale :

- Stage en juillet : 5 jours avec hébergement entièrement dédiés à la fonction d'arbitre. Encadré par 5 formateurs. Sont également abordées les notions d'OTM, de statisticiens ou de ref' 3x3
 - Formation classique : 6 matinées de septembre à novembre
 - b. Organisation de séances de formation pour U18 et seniors, avec regroupement possible par secteur géographique ("pays").
 - c. Formation à la table de marque (e-marque) sur ces mêmes secteurs.
 - d. Participation des formateurs d'officiels à un stage régional pour monter en compétences.
 - e. Organisation de réunions d'information pour les statisticiens.
- Accompagnement et fidélisation :
 - Mise en place d'un accompagnement spécifique pour les espoirs avec 8 matinées d'échanges et de formation. L'enjeu est de les accompagner au mieux pour le niveau régional.
 - Élaboration d'une fiche de poste pour un "Responsable des officiels" dans les clubs, chargé d'encadrer les jeunes arbitres.
 - Mise en place d'un questionnaire hebdomadaire pour promouvoir le respect et le fair-play.
 - Actions de valorisation pour reconnaître la fidélisation des officiels.
 - Communication et outils numériques :
 - Mise en place des journées de détection avec le partenariat des clubs professionnels
 - Mise en place des journées de l'arbitrage
 - Participation active de coordination de l'arbitrage lors des finales de La Mie Caline Basket GO. Ce sont plus de 100 arbitres venant de toute la France qu'il faut coordonner sur 10 sites. Les accompagner et les évaluer pour que l'ensemble du tournoi se passe au mieux .
 - Promotion des rôles des officiels via le site Basket85, des newsletters, et des vidéos explicatives (5x5, 3x3, OTM, statisticiens).

- Création d'une enquête électronique hebdomadaire pour recueillir les retours d'expérience des officiels après les matchs.
 - Développement d'une application dédiée (type SPOND) pour la gestion des indisponibilités, désignations, formations, et retours d'expérience.
 - Organisation de réunions mensuelles ou bimensuelles sur Teams pour échanger et rappeler les consignes.
 - Sensibiliser l'ensemble des officiels de leur rôle dans la notion de fair-play, de pédagogie, de responsabilité sociale
- Indicateurs :
 - Nombre d'officiels formés chaque année.
 - Fidélisation des jeunes officiels.
 - Participation aux outils numériques et satisfaction des officiels.

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :
 - Satisfaction des clubs et licenciés : En proposant des formations variées et adaptées (diplômantes et non diplômantes), le Comité répond aux besoins de montée en compétences des éducateurs, officiels et dirigeants.
 - Écoute : Les programmes sont élaborés à partir des attentes identifiées lors de consultations régulières avec les clubs et les territoires.
 - Respect : Les formations intègrent des dimensions citoyennes et éthiques, renforçant les comportements exemplaires des éducateurs et officiels.
- Ambitions :
 - Élever le niveau de compétence de tous les acteurs pour améliorer la qualité du basket vendéen.
 - Renforcer l'attractivité des formations en accompagnant les participants sur le long terme.
- Objectifs RSO :

- Des éducateurs et officiels sensibilisés aux enjeux de responsabilité sociale.
- Valoriser les rôles pédagogiques des éducateurs pour prévenir les comportements négatifs et promouvoir des attitudes positives.

JEUNESSE

Le Pôle Jeunesse vise à développer, structurer, et promouvoir la pratique du basketball chez les plus jeunes, tout en respectant les valeurs éducatives et citoyennes du basket. Ce pôle cherche à innover pour renforcer l'attractivité du MiniBasket et augmenter le nombre de licenciés.

Pour le comité de Vendée le Pôle Jeunesse regroupe le Micro Basket (U5), le BabyBasket (U7), et le MiniBasket (U9 U11)

Missions Principales

- Développement et structuration du MiniBasket :
 - Renforcer et structurer les activités pour les catégories U5 à U11.
 - Organiser des événements annuels fédérateurs et valorisants pour les jeunes licenciés.
- Accompagnement des clubs :
 - Proposer des outils et formations pour structurer leurs initiatives MiniBasket.
 - Soutenir et accompagner la labellisation des clubs en Écoles Françaises de MiniBasket (EFMB).
- Partenariats et ancrage local :
 - Pérenniser les manifestations grâce à des collaborations avec des partenaires locaux.
 - Associer des entreprises et institutions locales pour un impact éducatif et environnemental.
- Valorisation des valeurs citoyennes :
 - Promouvoir la lutte contre les incivilités et sensibiliser sur les comportements respectueux sur et autour des terrains.

Priorités et actions pour le mandat

- Développement et structuration du MiniBasket
 - Objectifs :
 - Dynamiser la pratique du MiniBasket pour les catégories U5 à U11.
 - Proposer des formats innovants et adaptés aux attentes des enfants et éducateurs.
 - Actions :
 - Catégories spécifiques :
 - U11 :
 - Créer une poule développement (8 à 12 équipes) sur candidature avec des exigences de formation.
 - Maintenir les formats classiques pour privilégier la proximité géographique.
 - U9 et U7 :
 - Organiser une manifestation par vacances scolaires sur chaque pays.
 - Proposer des plateaux, rencontres, et animations éducatives (ex. Baby Tour pour les U7).
 - U5 :
 - Organiser une manifestation annuelle de micro-basket par pays, en lien avec le Basket Tonik.
 - Fêtes et Événements :
 - Fête Nationale du MiniBasket U9 U11 :
 - Pérenniser le partenariat avec le conseil départemental pour la mise à disposition du Vendéspace nous permettant de recevoir chaque année plus de 1000 enfants

- Créer un village d'animations basket et produire une vidéo attractive sur la lutte contre les incivilités.
 - Valoriser les bénévoles lors d'une remise de récompenses.
 - Mettre en avant le Challenge Fair-Play sur ces catégories
- Créer un événement de grande ampleur pour les U7 : Père Noël
- Rassemblement du Basket à l'École :
 - Organiser cet événements autant que possible au Vendéspace, rassemblant plus de 1 000 enfants.
- Règlements et formats :
 - Séparer les règlements U9 et U11 pour mieux répondre aux spécificités des catégories.
- Indicateurs :
 - Participation aux événements et manifestations.
 - Satisfaction des clubs et éducateurs mesurée par des enquêtes.

Accompagnement et soutien des clubs

- Objectifs :
 - Soutenir les clubs dans la structuration et le développement de leurs activités MiniBasket.
 - Promouvoir la labellisation EFMB pour renforcer la qualité des pratiques.
- Actions :
 - Visites des clubs :
 - Assurer une visite mensuelle lors des plateaux ou rencontres pour échanger avec les éducateurs et parents.
 - Labellisation EFMB :

- Présenter les avantages et obligations de la démarche à tous les clubs.
- Accompagner les clubs dans l'obtention du label et valoriser ceux labellisés.
- Organiser une rencontre annuelle des EFMB du département.
- Présenter la commission :
 - Produire une vidéo présentant les membres de la commission MiniBasket pour établir un lien de proximité avec les clubs.
- Indicateurs :
 - Nombre de clubs labellisés EFMB.
 - Satisfaction des clubs accompagnés.

Manifestations et partenariats locaux

- Objectifs :
 - Pérenniser les événements scolaires et MiniBasket à travers des partenariats.
 - Renforcer l'ancrage local des manifestations grâce à des collaborations avec des acteurs du territoire.
- Actions :
 - Rassemblement Opération Basket École (OBE) :
 - Trouver des partenaires (Classe sport des lycées, Académies, BPJEPS...) pour accompagner et pérenniser l'initiative.
 - Organiser une fête annuelle de l'OBE regroupant près de 1 000 enfants scolarisés au Vendéspace.
 - Partenariats locaux :
 - Collaborer avec des entreprises locales comme "Vergers de Vendée" pour fournir des produits de saison lors des manifestations.
- Indicateurs :

- Nombre de partenaires mobilisés pour les événements.
- Participation des écoles et satisfaction des enseignants.

Formation et sensibilisation

- Objectifs :
 - Renforcer les compétences des éducateurs, parents, et bénévoles.
 - Sensibiliser aux comportements respectueux et citoyens.
- Actions :
 - Formations pratico-pratiques :
 - Organiser des sessions pour les parents encadrants sur des thèmes comme la gestion des enfants, la fidélisation, et les valeurs citoyennes.
 - Forum MiniBasket :
 - Promouvoir le Forum National MiniBasket
 - Organiser un Forum départemental tous (les 2) ans.
 - Sensibilisation sur les terrains :
 - Mettre en avant des règles éducatives : tout le monde joue, arbitres pédagogiques, sourire obligatoire pour les éducateurs.
- Indicateurs :
 - Nombre de formations et participants.
 - Amélioration du climat autour des terrains.

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :
 - Satisfaction des clubs et licenciés : Les événements fédérateurs comme la Fête Nationale du MiniBasket ou les rassemblements scolaires offrent des expériences mémorables aux jeunes licenciés et renforcent leur attachement au basket.

- Écoute : Les clubs et éducateurs sont impliqués dans la co-construction des formats d'événements et des animations, garantissant une adéquation avec leurs attentes.
- Respect : Les animations pour les jeunes mettent l'accent sur le fair-play, l'inclusion, et des pratiques pédagogiques adaptées à chaque tranche d'âge.
- Ambitions :
 - Développer et structurer la pratique du MiniBasket pour fidéliser les jeunes licenciés.
 - Promouvoir les valeurs éducatives et citoyennes dès les premières catégories.
- Objectifs RSO :
 - Sensibiliser les jeunes aux comportements respectueux sur les terrains et autour.
 - Renforcer les partenariats avec les écoles et les institutions locales pour un ancrage durable dans les territoires.

DEVELOPPEMENT ET RESPONSABILITE

Le pôle développement et responsabilité vise à promouvoir des valeurs citoyennes, renforcer les pratiques inclusives, et accompagner les clubs dans la mise en œuvre de démarches responsables. Ce pôle joue un rôle clé dans la lutte contre les incivilités, la valorisation des comportements exemplaires, et le développement de nouvelles pratiques adaptées, comme le Baskin.

Missions Principales

- **Lutte contre les incivilités et promotion du fair-play :**
 - Généraliser l'utilisation de la malette Fair-Play et favoriser une ambiance respectueuse sur les terrains.
 - Récompenser et valoriser les comportements exemplaires au sein des clubs.
- **Accompagnement des clubs :**
 - Soutenir les clubs dans l'obtention et la valorisation des labels et certifications.
 - Proposer des outils attractifs et pratiques pour encourager leur engagement sociétal.
- **Promotion des nouvelles pratiques :**
 - Développer et structurer le Baskin , discipline inclusive, pour accueillir une diversité de publics.
 - Accompagner la mise en place du Basket Santé et BasketTonik
 - Renforcer les passerelles entre sport et éducation à travers des initiatives comme l'Opération Basket École (OBE).

Lutte contre les Incivilités et Promotion du Fair-Play

- Objectifs :
 - Réduire les comportements inappropriés sur les terrains et dans les tribunes.

- Encourager chaque club à adopter les outils et pratiques Fair-Play.
- Actions :
- Déploiement des outils Fair-Play :
 - Généraliser l'utilisation du kit Fair-Play (affichages et délégués Fair-Play dans les clubs) d'ici 2024-2025.
 - Identifier les points de blocage dans les clubs (via formulaires et appels téléphoniques) et partager les réussites.
- Valorisation des comportements exemplaires :
 - Introduire des récompenses symboliques pour les clubs ou actions exemplaires.
 - Organiser un colloque Fair-Play avec un intervenant extérieur pour sensibiliser et partager les bonnes pratiques.
- Évaluation et communication :
 - Réaliser un bilan annuel de l'impact des actions Fair-Play sur le nombre d'incivilités.
 - Utiliser les réunions de pays comme vecteur de communication.
 - Rendre les messages accessibles et pragmatiques avec des messages FALC (Facile à lire et à comprendre)
- Indicateurs :
- Nombre de clubs utilisant la malette Fair-Play.
- Diminution des incivilités signalées.
- Participation au colloque Fair-Play.

Accompagnement des Clubs

- Objectifs :
- Valoriser les labels obtenus par les clubs.
- Proposer des outils et initiatives pour soutenir leur engagement sociétal.

- Actions :
- Labellisation et valorisation des clubs :
 - Recenser les clubs labellisés et ceux intéressés par un label (EFMB, autres).
 - Proposer un accompagnement pour guider les clubs vers l'obtention des labels.
 - Organiser des remises officielles avec supports pérennes (affiches, trophées dans les salles).
- Initiatives sociétales :
 - Organisateur d'une action symbolique lors de la Journée RSO , comme un sablier géant pour sensibiliser aux valeurs citoyennes.
- Outils attractifs pour les clubs :
 - Créer un kit ludique et pratique pour faciliter la mise en œuvre des actions sociétales.
 - Produire une vidéo de présentation des pôles et des initiatives sur la carte de Vendée.
- Indicateurs :
- Nombre de clubs labellisés ou intéressés.
- Participation des clubs aux actions RSO.
- Retours positifs sur les outils fournis.

Promotion des nouvelles pratiques

- Objectifs :
- Renforcer l'inclusion et l'accessibilité grâce à des disciplines comme le Baskin.
- Accompagner la mise en place du Basket Santé et BasketTonik
- Soutenir les passerelles entre sport et éducation.
- Actions :
- Développement du Baskin :
 - Présenter la discipline au Comité Directeur et aux clubs

- Recenser le nombre de licences Baskin (enfants, adultes, personnes en situation de handicap) par tranches d'âge.
- Filmer les matchs de Baskin pour les diffuser sur YouTube et sensibiliser les clubs et le grand public.
- Sensibilisation aux nouvelles pratiques :
 - Promouvoir les nouvelles disciplines auprès des clubs grâce à des démonstrations, vidéos explicatives et formations.
- Indicateurs :
 - Nombre de licences en Baskin et leur évolution.
 - Nombre d'écoles et d'élèves participants à l'OBE.
 - Taux de participation des clubs aux initiatives autour des nouvelles pratiques.

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :
 - Satisfaction des clubs et licenciés : Le soutien aux clubs dans leurs démarches de labellisation et leurs projets sociétaux renforcent leur engagement et leur visibilité.
 - Respect : Les actions de lutte contre les incivilités et de promotion du fair-play instaurent une culture basket vendéen sain.
 - Esprit d'équipe : Les initiatives inclusives comme le Baskin, le basket tonik et le Basket Santé rapprochent les acteurs locaux et créent des synergies positives.
- Ambitions :
 - Promouvoir un basket inclusif et accessible à tous.
 - Valoriser les clubs engagés dans des démarches sociétales et responsables.
- Objectifs RSO :

- Généraliser l'utilisation de la malette Fair-Play et valoriser les comportements exemplaires.
- Développeur des pratiques inclusives (Baskin, Basket Santé, BasketTonik) pour accueillir une diversité de publics.

GESTION ET ENGAGEMENT

Le pôle gestion et engagement regroupe plusieurs missions essentielles du comité : formation des dirigeants, renforcement des relations avec les clubs, gestion des finances, organisation des manifestations et valorisation du patrimoine. Ce pôle vise à structurer, accompagner et valoriser les acteurs bénévoles et les clubs, tout en assurant une transparence et une efficacité dans la gouvernance.

Missions Principales

- **Formation et accompagnement des dirigeants :**
 - Renforcer les compétences des dirigeants pour mieux structurer les clubs.
 - Offrir des formations adaptées et des outils pratiques.
- **Relations avec les clubs :**
 - Créer des liens de proximité avec les clubs par une présence régulière et un accompagnement personnalisé.
 - Valoriser les initiatives et les bénévoles au sein des clubs.
- **Gestion financière:**
 - Pérenniser la gestion claire et précise
- **Organisation des manifestations et valorisation du patrimoine :**
 - Planifier et coordonner des événements valorisant du comité et des clubs.
 - Optimiser l'utilisation et la valorisation des infrastructures et du patrimoine.

Formation et accompagnement des dirigeants

- Objectifs :
 - Former et accompagner les dirigeants pour répondre aux nouvelles exigences de la formation de dirigeant/bénévole
 - Dynamiser les clubs par des projets structurés et ambitieux.
- Actions :

- Recenser les besoins des clubs et des bénévoles :
 - Identifier les attentes des dirigeants pour orienter les actions de formation.
- Proposer des formations courtes :
 - Rôles et responsabilités d'un dirigeant.
 - Répartition des tâches et gestion dans un club.
 - Relancer la démarche projet club.
- Proposer des actions de formation engageante
 - Comment piloter mon association ? démarche projet, gestion de réunions, délégation
 - Comment gérer des salariés ? droits et devoirs, formation
 - Comment optimiser les finances ? subventions, partenariats... ?
 - Comment être efficace dans le secrétariat de l'association ? outils, organisation, communication
- Conférences et débats :
 - Organiser des échanges thématiques pour partager des bonnes pratiques.
- Interview de figures du basket vendéen :
 - Valoriser leur expérience pour inspirer les clubs actuels.
- Indicateurs :
 - Nombre de formations et de participants.
 - Satisfaction des clubs sur les contenus proposés.

Renforcement des relations avec les clubs

- Objectifs :
 - Favoriser un dialogue continu et constructif avec les clubs.
 - Renforcer le sentiment d'appartenance des clubs au comité.
- Actions :
 - Proximité avec les clubs :

- Assigner des élus du comité référents pour chaque club.
- Participer aux assemblées générales des clubs.
- Inviter les clubs aux comités directeurs départementaux.
- Valorisation des clubs et bénévoles :
 - Organisez la remise des labels et des récompenses directement dans les clubs.
 - Communiquer sur les bénévoles, avec des actions comme le bénévole du mois sur les réseaux sociaux.
- Réunions avec les secrétaires des clubs :
 - Proposer des séances régulières pour échanger et répondre aux besoins administratifs.
- Indicateurs :
 - Participation des clubs aux initiatives.
 - Nombre de bénévoles valorisés.

Gestion financière

- Objectifs :
 - Assurer une gestion financière claire et précise.
- Actions :
 - Comptabilité analytique :
 - Mettre en place un système de comptabilité analytique pour une gestion plus fine des ressources.
 - Mise en place d'un système de facturation et de frais
 - Être conforme avec la réglementation à venir
 - Prendre contact avec des entreprises compétentes
- Indicateurs :
 - Mise en place d'une comptabilité analytique fonctionnelle.
 - Satisfaction des clubs sur la transparence des actions financières.

Organisation des manifestations gestion du patrimoine

- Objectifs :
 - Proposer des événement de qualité.
 - Valoriser les clubs et les bénévoles à travers des événements fédérateurs.
 - Assurer une gestion optimale des infrastructures et du patrimoine du comité.
- Actions :
 - Organisation de manifestations :
 - Ecrire le cahier des charges de toutes les manifestations et les remettre à jour régulièrement
 - Avoir un suivi budgétaire de chaque manifestation
 - Structurer les attributions des événements délégués aux clubs.
 - Planifier les événements envisagés sur le mandat
 - Stage et Match de l'équipe de France masculine 2025
 - Finales au Vendespace 2025 et 2027
 - Création du Père Noël BabyBasket 2025
 - Open de France 3x3 2026 de préférence
 - Stage et tournoi des équipe de France 3x3 2027
 - Créer une base de données fiable pour les bénévoles.
 - Planifier la soirée du bénévolat , avec des récompenses et des certificats de compétences en partenariat avec France Travail .
 - Renforcer les événements valorisant les clubs, comme les remises de labels.
 - Développement de partenariats :
 - Collaborer avec d'autres comités sportifs pour partager les bonnes pratiques.
 - Explorateur des synergies pour mutualiser les ressources et organisateur des événements inter-sports.

- Indicateurs :
 - Nombre de manifestations organisées.
 - Nombre de partenariats conclus avec d'autres structures.

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :
 - Satisfaction des clubs et licenciés : Les dirigeants bénéficient d'un accompagnement adapté, renforçant leurs compétences et simplifiant leur gestion quotidienne.
 - Respect : Une gouvernance transparente et une organisation claire permettant des relations solides et équitables avec les clubs.
 - Confiance : Les outils numériques et la transparence financière assurent un lien de confiance durable avec les clubs et les partenaires.
- Ambitions :
 - Structurer les clubs grâce à des formations engageantes et pratiques pour les dirigeants.
 - Renforcer les liens avec les clubs et valoriser leurs initiatives et leurs bénévoles.
- Objectifs RSO :
 - Soutenir les clubs dans leurs démarches responsables en leur proposant des outils et formations adaptés.
 - Valoriser les actions des bénévoles par des événements et des distinctions, renforçant leur implication.

DIRECTOIRE

Le directoire est composé des présidents, vice-présidents, secrétaires et trésoriers. Il a en charge le pilotage globale et le suivi de ce projet. Il est également garant des relations avec nos partenaires privilégiés : FFBB, LR PDL, Conseil Départemental de la Vendée, CDOS85...

Au-delà de cela, il gère certains sujets

- Communication :
 - Mise en place d'une réelle stratégie de communication.
 - Différencier les cibles
 - Optimiser tous les canaux avec des objectifs précis
 - Développer les relations avec la presse
 - Définir une charte
 - Utiliser le site internet de façon encore plus exhaustive.
 - Mettre en place un outil de communication (intranet) avec les clubs simplifiant les démarches, permettant aux clubs d'avoir une seule porte d'entrée pour prendre contact avec le comité
- Vendée : terre de Basket
 - Créer un groupe de travail et de réflexion avec les clubs professionnels vendéens pour développer la visibilité du basket en Vendée.
 - Créer des liens de coopération de ressources humaines, de partenariats, de bénévoles...
 - Créer des événements communs pour la promotion du basket en Vendée
- Transparence :
 - Inviter à chaque comité 3 clubs pour que nos débats soient publics et que les clubs puissent donner leur regard sur les décisions
 - Communiquer les comptes-rendus dans les 15 jours suivant les réunion
 - Mettre à disposition des clubs toutes les informations sur le site ou sur l'intranet

Liens avec les valeurs, ambitions et RSO

- Valeurs :

- Satisfaction des clubs et licenciés : En associant les clubs aux réflexions stratégiques et en communiquant clairement les décisions, le directoire garantit une prise en compte des attentes des acteurs locaux.
- Écoute : Les clubs et partenaires sont consultés régulièrement, permettant des ajustements en fonction des besoins identifiés.
- Confiance : La transparence dans la gouvernance, appuyée par des comptes-rendus accessibles et un intranet dédié, renforce la fiabilité des actions du Comité.
- Ambitions :
 - Développer la visibilité et le rayonnement du basket vendéen grâce à une stratégie de communication ambitieuse et des partenariats renforcés.
 - Garantir une gouvernance transparente et participative.
- Objectifs RSO :
 - Promouvoir des pratiques éthiques et responsables dans la gestion du Comité.
 - Créer des synergies avec les acteurs locaux pour renforcer l'impact sociétal du basket en Vendée.

CONCLUSION

Le projet Comité 2024-2028 du Basket vendéen s'inscrit dans une dynamique ambitieuse et structurée, alignée sur les besoins locaux, les valeurs partagées par les clubs, et les objectifs stratégiques définis par la Fédération Française de Basket-Ball. Ce document représente un cadre de référence évolutif qui guide les actions du comité pour les quatre prochaines années.

Évaluation : un processus continu et transparent

L'évaluation sera au cœur de notre démarche pour garantir la pertinence et l'efficacité des actions engagées. Les principaux outils d'évaluation comprennent :

- **Indicateurs quantitatifs et qualitatifs** : satisfaction des clubs et licenciés, participation aux compétitions, suivi des formations, progression des comportements citoyens.
- **Consultations régulières** : enquêtes auprès des clubs, réunions de territoire, retours d'expérience des bénévoles et des dirigeants.
- **Bilans annuels** : chaque pôle fournira une synthèse des avancées et ajustera ses priorités en fonction des résultats et des retours d'expérience.

Ces évaluations permettront d'adapter les initiatives, de renforcer ce qui fonctionne et d'anticiper les ajustements nécessaires.

Perspectives conjoncturelles : anticiper et s'adapter

Les évolutions conjoncturelles, qu'elles soient démographiques, sociétales ou économiques, influenceront le développement du basket en Vendée. Parmi les perspectives identifiées :

- **Dynamique démographique** : Le vieillissement de la population et la baisse relative des moins de 20 ans imposent de renforcer les actions de fidélisation des jeunes et de développement du basket loisir.
- **Enjeux sociétaux** : La promotion des pratiques inclusives (Baskin, Basket Tonik et Basket Santé) et la lutte contre les incivilités resteront des priorités pour faire du basket un levier d'inclusion et de citoyenneté.
- **Concurrence sportive** : Le basket doit continuer à se démarquer en proposant des formats innovants et attractifs, adaptés aux attentes des publics jeunes et adultes.

- **Développement économique local** : Renforcer les partenariats privés et institutionnels, tout en valorisant les clubs et leurs bénévoles, sera déterminant pour maintenir une gestion financière saine.

Liens avec la FFBB : un partenariat stratégique

Le projet s'inscrit pleinement dans les priorités définies par la FFBB, notamment :

- **Formation** : Accompagner la montée en compétence des cadres, entraîneurs et officiels pour répondre aux exigences fédérales tout en valorisant les spécificités locales.
- **Détection et performance** : Assurer une détection rigoureuse des jeunes talents pour alimenter les structures régionales et nationales, tout en favorisant l'émergence de potentiel sur le territoire vendéen.
- **Compétitions** : Proposer des formats de jeu adaptés en 5x5 et en 3x3, en lien avec les orientations fédérales.
- **Responsabilité Sociétale** : Poursuivre la promotion des valeurs du basket, en alignement avec les actions de la FFBB, pour faire du sport un vecteur de respect, d'inclusion et d'éthique.

Le partenariat avec la FFBB sera renforcé par une communication régulière, une participation active aux initiatives fédérales et une volonté d'être un laboratoire d'innovations pour le basket en France.

Une vision collective pour un basket durable

Ce projet repose sur une collaboration étroite entre le Comité, les clubs, les licenciés et les partenaires locaux. La réussite de cette démarche dépendra :

- De l'implication des clubs dans la co-construction et la mise en œuvre des actions.
- De la mobilisation des bénévoles, qui restent le pilier fondamental du basket en Vendée.
- De la capacité du Comité à fédérer autour de valeurs fortes : satisfaction, écoute, respect, esprit d'équipe et confiance.

En route vers 2028

Le Comité Départemental de Basket de Vendée se fixe l'objectif ambitieux de renforcer le rayonnement du basket sur son territoire, tout en s'adaptant aux défis de demain. Grâce à une évaluation rigoureuse, une anticipation

des évolutions conjoncturelles, et un partenariat solide avec la FFBB, ce projet incarne la vision d'un basket vendéen dynamique, inclusif et porteur d'avenir.

Ensemble, faisons du basket en Vendée un modèle de réussite sportive, humaine et sociétale.