



026

PÔLE DIRECTOIRE

RENCONTRE JP HUNCKLER

Thématique

- COMPETITIONS**
- FORMATIONS**
- JEUNESSE**
- DEVELOPPEMENT ET RESPONSABILITE**
- GESTION ET ENGAGEMENT**
- DIRECTOIRE**

Destinataires

- Présidents**
- Secrétaires**
- Trésoriers**
- autres, préciser : TOUS LES DIRIGEANTS DES CLUBS**

Nombre de pages : 3**Nombre de pièces jointes : 0** **Information** **Action à mener par le destinataire :**

Madame la présidente, Monsieur le Président.

Vous trouverez en PJ le powerpoint présenté lors de la rencontre de Jean Pierre Hunckler, Président de la FFBB, avec les clubs vendéens, et si dessous un résumé de ses propos :

1. Une vision claire : adapter le basket à la société d'aujourd'hui

Le point de départ: le modèle traditionnel du basket est sous pression.

Deux constats forts issus d'études et du terrain :

- 60 % des pratiquants rejettent les contraintes classiques (entraînements fréquents, matchs le week-end).
- Une grande partie des joueurs joue hors club ou en pratique libre, parfois toute l'année.

Message clé :

Ce n'est plus au pratiquant de s'adapter au club, mais au club de s'adapter au pratiquant.

Cela implique une transformation profonde :

- ouvrir le basket à d'autres formats,
- accepter le loisir comme une pratique légitime,
- arrêter de raisonner uniquement compétition.

2. Un socle non négociable : les valeurs et la responsabilité

Le projet repose sur un principe central :

le club est un collectif au service des valeurs du basket.

Avec une ligne très ferme :

- Tolérance zéro sur les incivilités
- Responsabilisation des clubs (sanctions possibles jusqu'au huis clos ou exclusion)

Message fort :

Mieux vaut moins de licenciés que des licenciés qui dégradent l'image et l'environnement.

3. Les 4 grandes ambitions stratégiques

3.1. Ambition sportive (OR) : performer durablement

- Maintenir la France au plus haut niveau mondial
- Structurer le parcours de performance
- Renforcer la formation des entraîneurs (point faible identifié)
- Intégrer pleinement le 3x3 dans le système de performance

Enjeu :

continuer à produire des joueurs de haut niveau sans perdre le lien avec les clubs.

3.2. Ambition sociale : ouvrir et élargir

- Développer toutes les formes de pratique (loisir, santé, inclusion)
- Intégrer de nouveaux publics (handicap, entreprises, publics éloignés)
- Utiliser le basket comme outil d'insertion sociale

Exemples concrets :

- basket en entreprise
- sport santé
- basket pour publics spécifiques (autisme, obésité...)

Message clé :

Le futur du basket est autant social que sportif.

3.3. Ambition associative : moderniser les clubs

- Former dirigeants, bénévoles et encadrants
- Simplifier les règles et les organisations
- Adapter le fonctionnement aux réalités locales

Évolutions importantes :

- reconnaissance du co-président
- adaptation des règlements selon les territoires
- développement de formations locales (plus accessibles)

Enjeu :

passer d'un club artisanal à un club structuré et adaptable.

3.4. Ambition économique et promotionnelle

- Développer la visibilité du basket
- Construire un modèle économique plus solide
- Renforcer les liens avec les entreprises

Constat :

- baisse des financements publics à venir
- nécessité de diversifier les ressources

Message clé :

le financement futur passera en grande partie par le lien avec l'entreprise.

4. Le club de demain : un changement de modèle

Le modèle présenté est clair :

Aujourd'hui : un club centré sur la compétition

Demain : un club avec deux piliers :

- compétition
- pratique libre / loisir / nouvelles formes

Développements attendus :

- 3x3 à tous les âges à partir de U13
- pratique extérieure
- formats courts et flexibles
- licences adaptées (ex : jeunes en garde alternée jouant dans 2 clubs)

Message clé :

le club doit devenir une plateforme de pratiques, pas seulement une structure de compétition.

5. Un enjeu critique : les ressources humaines

Bénévolat

- crise d'engagement sur la durée
- évolution vers un bénévolat ponctuel

Réponses envisagées :

- reconnaissance renforcée (voire législative)
- nouvelles formes d'engagement
- simplification des statuts

Professionalisation

- clubs de plus en plus complexes à gérer
- besoin de compétences (gestion, marketing, financement)

Solutions proposées :

- mutualisation de postes entre clubs
- développement de formations spécifiques
- recours à l'apprentissage et aux services civiques

Message clé :

le dirigeant devient un chef d'entreprise → il faut l'outiller.

6. Un enjeu majeur : le financement des clubs

Constat sans détour :

- recettes traditionnelles fragilisées (subventions + cotisations)
- inflation + contraintes budgétaires publiques

Axes de réponse :

- développer les partenariats entreprises
- aller chercher les financements existants (souvent sous-utilisés)
- structurer une démarche commerciale dans les clubs

Message clé :

ceux qui survivront sont ceux qui sauront diversifier leurs revenus.

7. Simplifier pour développer

Volonté forte de la fédération :

- alléger les règles
- adapter les compétitions
- donner plus de liberté aux territoires

Exemples :

- formats de compétition flexibles
- intégration progressive vers la compétition
- adaptation aux réalités locales

Message clé :

moins de rigidité = plus de pratiquants.

8. Conclusion : un virage stratégique incontournable

Jean-Pierre Hunckler envoie un message clair aux clubs :

Si vous ne changez pas, vous allez décrocher.

Le basket est face à 3 réalités :

1. évolution des attentes des pratiquants
2. concurrence accrue des autres sports
3. transformation économique du sport

Donc :

- ouvrir les pratiques
- simplifier les structures
- professionnaliser l'organisation
- renforcer l'ancrage territorial et sociétal

Synthèse

Le projet fédéral vise à transformer le club de basket en acteur local ouvert, flexible et utile à la société, capable d'accueillir tous les publics tout en maintenant une exigence de performance.

Rédacteur	Vérificateur	Approbateur
Damien SIMONNET Directeur		
Référence	2026 03 23 NOTE - RENCONTRE JP HUNCKLER CLUBS - DS	